

# INDICE

<b>Introduzione</b> ..... »	7
Com'è fatto questo libro ..... »	12

## PRIMA PARTE

### **Per una storia e un *corpus* della memorialistica editoriale**

<b>1. Soglie storiche della memorialistica editoriale</b> ..... »	21
1.1. Il racconto di una nuova funzione..... »	26
1.2. Intermezzo di note e ricordi..... »	36
1.3. Lontani da ingerenze esterne ..... »	40
1.4. La battaglia del presente..... »	49

## SECONDA PARTE

### **Un metodo per lo studio delle memorie editoriali**

<b>2. <i>La porte étroite</i>: l'esigenza di verità e la costruzione di una forma letteraria</b> ..... »	63
2.1. Editore-Autore: un modello di analisi..... »	67
2.2. Modelli e contro-modelli dal paratesto al testo..... »	72
<b>3. Le fasi di composizione di una memoria editoriale</b> ..... »	87
<b>4. È dunque un genere? Due tipologie di scrittura</b> ..... »	109
4.1. La memoria di un editore o di un'editrice..... »	112
4.2. La memoria di un'identità editoriale ..... »	120
4.3. La "memorialistica editoriale" come un unico insieme di testi..... »	124

## TERZA PARTE

### **Dispositivi narrativi nelle memorie editoriali**

<b>5. L'ordine narrativo</b> ..... »	135
<b>6. Il dialogo invisibile: rapporto con i materiali d'archivio</b> ..... »	147
<b>7. Trasfigurazione cronotopica: i luoghi nelle memorie editoriali</b> ..... »	155
<b>8. Emblematiche simbologie: biografie e incontri</b> ..... »	169
<b>9. L'oggetto-libro come segno di identità</b> ..... »	177

<b>Conclusioni. Tra il sé e il tutto</b> .....	»	197
L'autore-editore: una categoria concettuale.....	»	199
La memorialistica editoriale come genere letterario .....	»	203
Prospettive e sguardi sull'editoria .....	»	207
<b>Bibliografia</b> .....	»	210
1. Testi e opere di riferimento.....	»	210
2. Studi critici.....	»	211
3. Fondi archivistici consultati.....	»	219
<b>Indice dei nomi</b> .....	»	221