

Indice

Presentazione.....	»	7
<i>Michele Taddei</i>		
Introduzione.....	»	11
<i>Assunta, Mariagrazia, Vincenzo</i>		
Prefazione.....	»	15
<i>Carlo Bartoli</i>		
Prefazione.....	»	19
<i>Alessandra Costante</i>		
1. Empatia, la bussola del giornalismo costruttivo.....	»	21
<i>Assunta Corbo</i>		
Giornalismo costruttivo come paradigma e metodo.....	»	24
Dal “whodunnit” al “howdunnit”: il giornalismo che spiega i processi.....	»	30
Quando l’empatia diventa strumento di lavoro.....	»	33
L’arte dell’empatia.....	»	38
Complessità, dignità, possibilità come valori cardine.....	»	42
2. Il giornalismo come professione di cura.....	»	47
<i>Mariagrazia Villa</i>		
Introduzione. Alla ricerca di un nuovo modo d’intendere il mestiere giornalistico.....	»	47
L’etica della cura.....	»	48
L’ascolto come atto etico.....	»	55
La deontologia come strumento di attenzione.....	»	60
I modelli virtuosi di giornalismo.....	»	66
Conclusione. Verso un giornalismo come professione di cura.....	»	74
3. Giornalismo, 5M e counselling.....	»	79
<i>Vincenzo Varagona</i>		
Il progetto delle “5M”.....	»	79
Giornalismo e counselling.....	»	109
Il contributo di Carl Rogers.....	»	110
Giornalismo e counselling: la protezione civile.....	»	112
Le caratteristiche del counselling.....	»	113

La normativa del counselling	» 117
Il counselling in Italia e in Europa	» 119
Una risposta alla crisi della professione.....	» 120
La cura della storia delle persone.....	» 121
Ripartire dalle scuole.....	» 122
Prove pratiche di counselling nel giornalismo	» 123
Una diretta "calda"	» 123
Guccini, una 'seduta' a fine carriera	» 125
Il progetto 'occupability' e i video curricula	» 127
Il counselling nelle redazioni e nei luoghi di lavoro	» 128
Postfazione	» 131
<i>Alessandra Caporale</i>	
Postfazione	» 141
<i>Marco Deriu</i>	
Bibliografia essenziale	» 147
Sitografia essenziale	» 149