

Indice

| | |
|--|----|
| New Fabric, alle corde | 7 |
| Per il Lettore, per la Lettrice | 9 |
| Intro alla Pierangelo Bertoli | 9 |
| L'anatomia e le scelte del testo | 10 |
| (<i>segue</i>) il racconto, di sottofondo | 14 |
| Interpreti e scenografia | 19 |
| La storia, in breve | 20 |
| Roger Bushell: <i>identikit</i> di un combattente | 20 |
| Cartoline da casa | 22 |
| La comunicazione ambientale responsabile: prime linee guida | 26 |
| Passato | 33 |
| Premessa | 33 |
| Il passato di Roger Bushell | 34 |
| (<i>segue</i>) Ciò che Roger Bushell imparò | 38 |
| La comunicazione ambientale responsabile nel rapporto con il Passato, il Presente e il Futuro | 40 |
| Pubblici | 43 |
| Una prima introduzione | 43 |
| I pubblici interni | 44 |
| (<i>segue</i>) La costituzione della squadra di progetto | 49 |
| I pubblici esterni | 57 |
| La comunicazione ambientale responsabile nel confronto con i pubblici | 62 |

| | |
|--|-----|
| Variabili e criticità | 67 |
| Criticità e variabili nell'esperienza della Grande Fuga | 67 |
| Le variabili e le criticità nell'esperienza quotidiana della comunicazione responsabile | 71 |
| (<i>segue</i>) Sulle variabili | 71 |
| (<i>segue</i>) Sulle criticità | 72 |
| La creatività | 79 |
| L'esperienza creativa nella Grande Fuga | 80 |
| La creatività per la comunicazione ambientale responsabile . . | 81 |
| Attuazione e Impatto | 87 |
| Lo scenario di sfondo poco prima della Grande Fuga | 87 |
| La Grande Fuga | 89 |
| Ne è valsa la pena? | 90 |
| La comunicazione ambientale responsabile, attuata e valutata . | 92 |
| Mediateca | 97 |
| Ringraziamenti | 103 |
| Il giudizio di Sergio Vazzoler | 105 |