



DALLA CARTA AL DIGITALE: "IL SOMMELIER" CELEBRA 40 ANNI DI SUCCESSI E GUARDA AL FUTURO ONLINE

Simone Franceschi
Direttore responsabile

Quarant'anni di storia sono un traguardo significativo per qualsiasi pubblicazione, e "Il Sommelier" ha molto di cui festeggiare. Durante questo lungo percorso, la rivista ha contribuito a diffondere la conoscenza e l'apprezzamento del vino, della gastronomia e delle esperienze turistiche legate al mondo dell'enologia.

In questa occasione speciale, desidero rivolgere un sincero ringraziamento a tutte le persone che hanno contribuito al successo del nostro periodico. Un grazie ai Consigli nazionali e alle Giunte esecutive della FISAR che si sono succedute nel tempo per aver sempre creduto nell'importanza strategica di avere un periodico ufficiale per la nostra Federazione.

Sentita riconoscenza va ai direttori che hanno guidato la rivista con passione, competenza e dedizione nel corso degli anni. È grazie alla loro guida che la nostra testata è diventata una voce autorevole nel mondo dell'enologia, della gastronomia e del turismo, aggiudicandosi il prestigioso premio "Miglior rivista dedicata al mondo del vino nel 2020" ai Gourmand Awards.

Esprimo la mia gratitudine a tutti coloro che hanno collaborato con "Il Sommelier" nel corso degli anni: ogni collaboratore ha apportato un contributo significativo.

Voglio, inoltre, ringraziare i lettori: grazie per il sostegno, l'apprezzamento e l'interesse dimostrati in questi quarant'anni.

Infine, ma non meno importante, un ringraziamento va a tutto il team che lavora dietro le quinte. Dai designer ai fotografi, dal reparto marketing a quello amministrativo, ognuno ha svolto un ruolo

fondamentale nel garantire le pubblicazioni.

Mentre festeggiamo questi quarant'anni di storia, guardiamo anche al futuro con entusiasmo.

La tradizione della carta stampata rimane un pilastro fondamentale per "Il Sommelier".

La rivista cartacea offre un'esperienza tattile e immersiva che permette di dedicare del tempo alla lettura e all'esplorazione delle pagine. È un'opportunità per i lettori di prendersi una pausa dalla frenesia digitale e godersi un momento di relax con il proprio magazine preferito.

Tuttavia, il progresso tecnologico ha portato il nostro magazine ad abbracciare il mondo digitale, con il suo sito web e la presenza sui social media. È di questi giorni il lancio del nuovo portale internet de "Il Sommelier", un'importante tappa nel nostro percorso di crescita e innovazione.

La nuova infrastruttura digitale rappresenta un significativo miglioramento nell'esperienza di navigazione online per i nostri lettori, offrendo una piattaforma moderna, intuitiva e ricca di contenuti. La sinergia tra carta stampata, sito web e social media rappresenta il futuro della comunicazione per il nostro periodico. Così come la rivista manterrà la tradizione continuando a investire nella qualità della pubblicazione cartacea, allo stesso tempo il sito web e i social media saranno lo strumento per la creazione di nuovi e stimolanti dialoghi e interazioni.

In definitiva, "Il Sommelier" guarda al futuro con entusiasmo e determinazione per continuare a trasmettere la passione e la cultura del vino a nuove generazioni di lettori!