

# Indice

Introduzione <i>di Guido Scorza</i>	p.	11
Capitolo 1.		
Metaverso: come si entra, cosa significa, cos'è!?	»	19
1. Quali sono le origini del Metaverso	»	20
2. Le Piattaforme più famose per entrare nel Metaverso	»	26
3. Le possibili interazioni nel Metaverso	»	29
Capitolo 2.		
Metaverso, nuove generazioni e problemi sul tappeto	»	41
1. Metaverso, l'Internet del futuro	»	41
2. Scuola e formazione professionale	»	43
3. Generazione di Hikikomori?	»	44
4. I rischi connessi al Metaverso	»	45
5. Breve analisi dei principali rischi del Metaverso	»	47
Capitolo 3.		
Trasparenza nel Metaverso e tutela dell'utente debole	»	51
1. Garanzia giuridica di accesso alle informazioni	»	51
2. Tutela del soggetto debole	»	54
3. Sempre più necessario garantire equità e trasparenza	»	57
4. Il <i>legal design</i> quale nuova forma di interazione tra le parti»		59
5. Metaverso e nuovi strumenti per garantire la trasparenza »		63

Capitolo 4.	
Pubblicità, promozione e comunicazione nel Metaverso	» 67
1. Un ordinamento giuridico indipendente per il Metaverso?	» 67
2. Metaverso e pubblicità	» 68
3. Le fonti della pubblicità	» 71
3.1. Il Codice del Consumo e le pratiche commerciali scorrette	» 71
3.2. Il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria	» 73
4. Verso forme di pubblicità innovativa	» 74
5. La sottile distinzione tra pubblicità e non-pubblicità	» 78
Capitolo 5.	
Influenzare “il” e “nel” Metaverso.	
L' <i>influencer marketing</i>	» 85
1. Nuove figure professionali	» 85
2. Il <i>virtual influencer</i>	» 85
3. I <i>virtual influencer</i> di oggi	» 90
Capitolo 6.	
Delinquenza e reati nel Metaverso	» 93
1. Metaverso e meta-reati	» 93
2. Metaverso, reati e “territorio”	» 94
3. Quando a commettere un reato è l' <i>avatar</i>	» 96
4. L'intervento del Legislatore	» 97
5. Il Legislatore e il c.d. <i>revenge porn</i>	» 100
Capitolo 7.	
Il Metaverso “in atto”: gli <i>e-sport</i>	» 103
1. Il Metaverso nel vivere quotidiano	» 103
2. L' <i>entertainment sportivo</i>	» 104

3. Nuove opportunità e nuove questioni	»	111
--	---	-----

### Capitolo 8.

Il Metaverso è qui. Il “caso” del catasto: verso le <i>Smart City</i>	»	113
--	---	-----

1. Il Metaverso rivoluzionerà il catasto	»	113
--	---	-----

2. Nuove possibilità e opportunità	»	114
------------------------------------	---	-----

3. Vantaggi dei sistemi catastali 3D	»	116
--------------------------------------	---	-----

4. Gemello digitale del catasto	»	117
---------------------------------	---	-----

5. Piattaforme di <i>smart government</i>	»	119
---	---	-----

6. Dal catasto 3D verso l'iperconnessione per arrivare alle <i>Smart City</i>	»	123
--	---	-----

7. Il catasto 3D iperconnesso nel Metaverso con la Realtà Aumentata (AR) e la Realtà Virtuale (VR)	»	125
---	---	-----

8. Una nuova visione di territorio e sicurezza	»	129
--	---	-----