

# Indice

Introduzione.....	p.	9
Capitolo 1		
Il consumo 'access-based' quale fattore di successo per una <i>sharing economy</i> sostenibile ..... »		11
di Chiara Abatangelo		
1.1. La <i>sharing economy</i> quale modello imprenditoriale basato sul paradigma dell'accesso ai beni. .... »		11
1.2. Dal concetto di utilità a quello di capacità del bene: riflessi sulle forme di appartenenza ..... »		14
1.3. Il luogo dello scambio nel mercato <i>sharing</i> : ruolo della piattaforma e conseguente configurazione dell'accesso al bene. .... »		20
1.4. La <i>sharing economy</i> quale modello imprenditoriale 'community-based'. Riflessi sulla configurazione dell'accesso al bene. .... »		25
1.5. Conclusioni. Le caratteristiche dell'accesso al bene in ambiente <i>sharing</i> : dalla condivisione alla 'digito-condivisione'. .... »		29
Capitolo 2		
Ruolo e responsabilità delle piattaforme nell'economia della condivisione in funzione della sostenibilità ..... »		31
di Giovanna Marchetti		
2.1. L'economia della condivisione in funzione della sostenibilità economica, ambientale e sociale..... »		31
2.2. La sostenibilità giuridica delle piattaforme di <i>sharing economy</i> : alle origini del problema. .... »		36
2.3. Il ruolo delle piattaforme nell'economia della condivisione autentica ed estraneità ad essa delle relazioni <i>peer to peer</i> fittizie. .... »		38
2.4. I criteri utili per distinguere le relazioni <i>peer to peer</i> autentiche e fittizie. I casi <i>Uber Spain</i> e <i>Airbnb Ireland</i> . .... »		44
2.5. Conseguenze in tema di disciplina applicabile nei due modelli. Il problema della responsabilità del gestore della piattaforma per l'inadempimento e per gli illeciti commessi in rete dagli utenti. .... »		49
Capitolo 3		
<i>Sharing economy</i> e diritto dell'impresa e del mercato: una convivenza difficile. »		57
di Maurizio Bianchini		
3.1. Introduzione. .... »		57
3.2. La questione affrontata: la <i>Sharing Economy</i> , intesa come modello diverso, e per taluni aspetti alternativo, a quello tradizionale, è davvero suscettibile di dare luogo a regole diverse da quelle comunemente applicabili ai rapporti di mercato? ..... »		64

3.3. (segue) La nozione d'impresa e la sua applicabilità alle piattaforme informatiche della <i>Sharing Economy</i> , alla luce delle funzioni del level <i>playing field</i> regolamentare che innerva la disciplina del mercato. .... »	68
3.4. (segue) Il sistema di qualificazione dei <i>market agent</i> a seconda della funzione socio-economico tipica svolta sul mercato rilevante in relazione all'operazione economica di volta in volta presa in considerazione: l'alternativa, <i>de jure condito</i> , tra il ruolo di consumatore e il ruolo di professionista e l'avvento del <i>prosumer</i> . .... »	80
3.5. Oltre la <i>Sharing Economy</i> (una riflessione finale e non già una conclusione) ..... »	88

## Capitolo 4

<i>Sharing economy</i> e parametri di valutazione per un corretto approccio all'apparato rimediabile ..... » di <i>Elisa de Belvis</i>	91
4.1. Premessa. .... »	91
4.2. Il fenomeno: cenni sulla <i>sharing economy</i> . .... »	92
4.3. Il tema: l'aspetto rimediabile. .... »	95
4.4. (Segue): i rimedi contrattuali. .... »	96
4.5. (Segue): riflessioni intorno al metodo di indagine. .... »	98
4.6. Il caso paradigmatico: l'infodemia. .... »	104
4.7. Conclusioni. .... »	108
Bibliografia ..... »	111

## Capitolo 5

Il metodo del giurista italiano e francese: un confronto ..... » di <i>Laurence Klesta Chabaud</i>	113
Introduzione. .... »	113
I. Alcuni fattori storici di distacco fra i metodi italiano e francese. .... »	115
I.1. Il diritto francese come diritto applicato. .... »	115
I.2. Lo stile argomentativo delle sentenze della <i>Cour de cassation</i> . .... »	116
II. Alcuni fattori contemporanei di ravvicinamento fra i metodi italiano e francese. .... »	116
II.1. La struttura del nuovo titolo III, Libro III, <i>code civil</i> . .... »	117
II.2. La riforma del primo ottobre 2019 sullo stile delle sentenze della <i>Cour de cassation</i> . .... »	118
II.3. Il controllo di conformità delle leggi rispetto ai trattati internazionali. .... »	118

## Capitolo 6

<i>Sharing economy</i> e sostenibilità ambientale: il caso delle foreste ..... » di <i>Laura Secco e Davide Pettenella</i>	121
6.1. Introduzione. .... »	121
6.2. Le foreste come componente-chiave dell'ambiente. .... »	123
6.3. Il ruolo delle foreste nella <i>sharing economy</i> . .... »	127
6.4. Cosa può fare la <i>sharing economy</i> per le foreste. .... »	129
6.5. Conclusioni. .... »	130
Indice bibliografico. .... »	131

## Capitolo 7

L'économie du partage, nouveau modèle au soutien de la transition écologique?  
 Regards sur le cadre institutionnel et législatif français ..... » 133  
 di *Marie-Pierre Blin-Franchomme*

I. Le phénomène socio-économique du partage: trajectoire d'un «objet» institutionnel en France..... » 137

II. Des plateformes numériques au partage dans la transition écologique: trajectoire d'un «objet» légal en France..... » 143

## Capitolo 8

Derrière l'intelligence artificielle: les travailleurs des plateformes numériques en quête de droits ..... » 157  
 di *Isabelle Desbarats*

I. Les utilisateurs des plateformes d'opérateurs de services organisés: des travailleurs aux droits renforcés. .... » 161

A. Aspects individuels – Salariés ou indépendants? De la responsabilité sociale des plateformes numériques comme vecteur de dépassement d'un vieux clivage. .... » 162

B. Aspects collectifs – Vers un modèle de relations sociales adapté aux plateformes? Avancées et limites d'une régulation juridique. .... » 165

II. Les usagers des plateformes de micro-travail: des travailleurs aux droits niés. .... » 169

A. Les travailleurs 'du clic' travaillent-ils? Les enjeux d'une qualification. .... » 169

B. Micro-travail, création de valeur et protection des droits des personnes: les défis d'une régulation. .... » 172

## Capitolo 9

L'approche contractuelle du transport dans l'économie du partage durable ..... » 177  
 di *Nyia Engon Nelly*

I. Les modes de déplacements classiques. .... » 179

A. Le régime juridique applicable. .... » 180

B. L'apport de la loi d'orientation des mobilités du 24.12.2019 «LOM». .... » 182

II. Le défi des modes de mobilités autonomes et connectés. .... » 183

A. Les *smart contracts* et les *e contracts*. .... » 183

B. La nécessaire évolution du droit des contrats. .... » 185

Conclusion. .... » 186

## Capitolo 10

*Sharing economy*, sostenibilità e *blockchain* nel quadro del nuovo diritto europeo dell'impresa. Assetti, regole, principi e tecnologia ..... » 189  
 di *Claudia Sandei*

10.1. Introduzione. .... » 189

10.2. Digitalizzazione, piattaforme di negoziazione e dimensione collaborativa. .... » 190

10.3. Segue: La *blockchain* quale alternativa al dominio delle piattaforme. Gestione dei dati e concorrenza. Dal *Digital Service Act Package* al *Data Act*. .... » 193

10.4. Il nuovo diritto di accesso ai dati e il principio della condivisione, tra meccanismi FRAND e *smart contract*. .... » 194

10.5. <i>Blockchain</i> e tracciabilità dei prodotti. Ancora sul concetto emergente di "sustainability by design" nelle recenti proposte di riforma per un'economia europea circolare ( <i>Deforestation-free products; Ecodesign for Sustainable Products Regulation; Green Claim Initiative</i> )..... »	197
10.6. Sostenibilità economica e sostenibilità tecnologica..... »	200