

INDICE

Introduzione	pag.	5
Il campo, i campi.....	»	5
I consumi, una questione sociale	»	6
<i>Son propre terrain</i>	»	7
1. IL BAR PIRANHA.....	»	11
1.1 Il tempo perso e «la vita come metodo»	»	21
1.2 <i>Habitués</i>	»	23
1.2.1 Presentazioni!	»	30
1.3 Dimmi cosa bevi... ..	»	42
2. IL BAR AI TEMPI DEL COVID19	»	57
2.1 La crisi del corpo	»	58
2.1.1 Per una riflessione autoetnografica	»	61
2.2 Un nuovo ordine?	»	65
2.2.1 Un uso diverso del tempo e dello spazio.....	»	78
2.3 <i>Présence contagieuse</i>	»	84
3. IL CONDOMINIO, IL VICINATO: COABITARE UN ANGOLO DI MONDO.....	»	89
3.1 La palazzina	»	95
3.1.1 Sconfinamenti.....	»	98
3.2 Per una rete di relazioni.....	»	103
3.2.1 Il capitale sociale.....	»	103

3.2.2 Rapporti confidenziali	»	110
3.3 L'équipe	»	120
3.3.1 Questione di feeling	»	131
4. GLI SPAZI, GLI OGGETTI.....	»	139
4.1 Dietro il bancone: incorporazioni.....	»	140
4.1.1 Ogni cosa al suo posto	»	149
4.2 Appropriazioni	»	160
4.2.1 Oggetti e oggettini	»	163
4.2.2 Gadgets Campari e tappi di bottiglia	»	171
4.2.3 Tracce ed impronte.....	»	179
4.3 Fotografie: cose in cui riconoscersi	»	182
4.4 Abitare lo spazio pubblico: una questione di ordine.....	»	190
CONCLUSIONI		
There's always time for a glass of wine.....	»	207
POSTFAZIONE.....	»	213
<i>Pietro Meloni</i>		
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	»	222