

Premessa metodologica..... »	XI
 Capitolo I	
Le fonti del diritto del commercio internazionale..... »	1
1.1 Introduzione..... »	1
1.2 Le fonti di diritto interno..... »	3
1.3 Le fonti di diritto comunitario (UE)..... »	7
1.3.1 Norme dell’Unione Europea..... »	7
1.3.2 Norme di diritto comunitario derivato..... »	10
1.3.3 L’incidenza del diritto comunitario sugli scambi internazionali »	11
1.4 Le fonti di origine interstatale..... »	12
1.4.1 Le consuetudini internazionali..... »	12
1.4.2 I trattati internazionali »	13
1.4.3 La normativa di diritto materiale dell’OMC/WTO »	14
1.4.4 Atti delle Nazioni Unite..... »	14
1.4.5 I principi Unidroit sui contratti commerciali internazionali »	15
1.5 Le fonti di origine astatale..... »	16
1.5.1 La <i>lex mercatoria</i> »	16
 Capitolo II	
Il contratto internazionale in generale..... »	19
2.1 La legge applicabile..... »	19
2.1.1 Legge applicabile e giurisdizione..... »	19
2.1.2 L’individuazione della legge applicabile..... »	20
2.1.3 Il principio della libertà della scelta della legge applicabile »	20
2.1.4 La scelta della legge applicabile..... »	21
2.1.5 Scelta tacita o implicita »	22
2.1.6 La legge applicabile in mancanza di scelta..... »	23
2.1.7 I principali criteri utilizzati per determinare la legge applicabile »	25

2.1.8 La redazione della clausola di scelta della legge applicabile..... »	28
2.2 La risoluzione delle controversie »	28
2.2.1 La scelta del meccanismo di risoluzione delle controversie: arbitrato o giurisdizione ordinaria..... »	29
2.2.2 Il ricorso all'arbitrato: vantaggi e svantaggi di un fenomeno in costante crescita »	30
2.2.3 Il rapporto tra arbitrato e giurisdizione ordinaria..... »	31
2.2.4 Tipologie di arbitrato »	32
2.2.5 Forme di Alternative Dispute Resolution (ADR): conciliazione e mediazione »	33
2.2.6 Le "escalation clauses" »	33
2.3 L'arbitrato internazionale »	36
2.3.1 Le diverse tipologie di arbitrato »	38
2.3.2 Le principali istituzioni arbitrali internazionali..... »	41
2.3.3 Come redigere una clausola arbitrale..... »	42
2.3.4 Gli elementi essenziali della clausola arbitrale »	45
2.3.5 Gli elementi opzionali della clausola arbitrale..... »	47
2.4 Tecniche di redazione e negoziazione dei contratti internazionali »	49
2.4.1 Le lettere di intenti ed i memorandum of understanding..... »	50
2.4.2 La fase preparatoria di un contratto internazionale..... »	52
2.4.3 Il negoziato vero e proprio: la fase delle trattative »	52
2.4.4 La redazione del contratto..... »	54
2.4.5 Tecniche redazionali ed organizzazione del testo contrattuale »	54
2.4.6 Clausole diffuse nella prassi della contrattualistica internazionale.... »	56
2.5 La conclusione del contratto »	64
2.5.1 Le c.d. lettere di conferma..... »	66
2.5.2 Condizioni generali di contratto..... »	66
2.5.3 L'entrata in vigore del contratto..... »	67
Capitolo III	
Il contratto internazionale di compravendita ed altri contratti di fornitura di merci o servizi..... »	69
3.1 Premessa..... »	69
3.2 Le tipologie di contratti di compravendita internazionale »	73
3.3 La Convenzione di Vienna del 1980 sulla vendita internazionale di beni mobili »	74
3.3.1 Principi ed ambito di applicazione della CISG »	80
3.3.2 La formazione del contratto..... »	82

3.3.3 L'inadempimento contrattuale ai sensi della CISG	87
3.3.4 Il passaggio del rischio e le disposizioni comuni alle obbligazioni del venditore e dell'acquirente.....	95
3.4 Gli Incoterms della Camera di Commercio Internazionale	97
3.4.1 Incoterms per ogni tipo di trasporto.....	102
3.4.2 Incoterms per il trasporto via mare.....	106
3.5 I contenuti essenziali di un contratto internazionale di compravendita	108
3.6 I contratti di fornitura di impianti e macchinari.....	134
3.7 I contratti cd. "chiavi in mano".....	135
3.8 I contratti di fornitura OEM	136
Capitolo IV	
I contratti di intermediazione di vendita	137
4.1 Introduzione	137
4.2 Le fonti europee.....	142
4.2.1 La Direttiva 86/653/CEE	142
4.2.2 Le pratiche commerciali vietate e il regime delle esenzioni.....	144
4.3 Il contratto di concessione di vendita	152
4.3.1 Le premesse contrattuali.....	157
4.3.2 Nomina del distributore e diritto di esclusiva	158
4.3.3 Obiettivi minimi di acquisto e vendita.....	163
4.3.4 La conformità alle normative vigenti del territorio oggetto del contratto.....	166
4.3.5 Le obbligazioni del concessionario.....	166
4.3.6 L'obbligo di non concorrenza.....	173
4.3.7 L'indennità di fine rapporto: goodwill indemnity	174
4.4 Gli elementi essenziali del contratto internazionale di agenzia	178
4.5 Il contratto internazionale di <i>franchising</i>	202
Appendice normativa.....	207
Modelli di contratto	249
Tavole di comparazione	293
Bibliografia.....	306