

Le piattaforme digitali

Profili giuridici
e tecnologici
nel nuovo ecosistema

a cura di
ALFONSO CONTALDO


**Pacini
Giuridica**



INDICE

Prefazione

Guido Stazi p IX

Premessa

Alfonso Contaldo » XV

I. L'abuso di posizione dominante, piattaforme digitali e interventi statali: breve rassegna sugli interventi antitrust europei ed italiani nonché cenni sul *Digital Service Act* in USA

<i>Alfonso Contaldo e Francesca Zambuco</i> »	1
1. La concorrenza in rete »	1
2. Cenni sull'abuso di posizione dominante nella giurisprudenza comunitaria . »	3
2.1. L'abuso di posizione dominante nel caso Microsoft: un antesignano nell'eco-sistema »	6
2.2. L'abuso di posizione dominante in UE: il caso Google »	13
3. Problematicità nell'antitrust dell'UE per Google. »	24
4. L'intervento in Italia dell'Agcom nei confronti di Google Italy S.r.l. »	28
5. Le prospettive future dell'antitrust europeo per le piattaforme digitali »	31
6. Uno sguardo alle soluzioni statunitensi: il <i>Digital Service Act</i> oltre alle misure antitrust. »	33

II. La tutela dei dati personali sulle piattaforme digitali

<i>Davide Mula</i> »	37
1. Introduzione »	37
2. Acquisizione e trattamento dei dati tramite le piattaforme »	43
3. Trattamento dei dati operato dagli utenti commerciali tramite le piattaforme . »	52
4. Informazione e trasparenza sul trattamento dei dati con i Big Data »	58
5. Algoritmo e <i>accountability</i> nel trattamento dei dati »	62
6. Le verifiche sulle modalità di trattamento dei dati »	68
7. Conclusioni »	70

III. Profili giuridici della figura e dei compiti assegnati al responsabile alla protezione nei dati nel contesto pubblico e delle piattaforme digitali

<i>Michele Gorga</i> »	73
1. Premessa: il contesto generale e il DPO delle piattaforme digitali »	73
2. L'obbligo di nomina del Responsabile della Protezione dei dati »	77
2.1. Obbligo per Enti e privati gestori di piattaforme digitali »	81
3. Le presunte certificazioni di legittimazioni del RPD ai sensi del RGPD »	84
4. Le competenze e la posizione del Responsabile della protezione dei dati . . »	87
5. Panoramica delle funzioni e dei compiti del Responsabile della protezione dei dati »	91
6. Ulteriori compiti e funzioni che possono essere assegnati a un RPD »	95
7. Le Caratteristiche e le qualità personali del Responsabile della protezione dei dati »	96
7.1. Le qualità richieste per le piattaforme digitali »	99
7.2. Qualità professionali del RPD »	99
7.3. Capacità individuali del RPD e titoli »	100
8. È ammissibile che uno stesso titolare del trattamento abbia più di un RPD . . »	102
9. L'atto formale di designazione del RPD e la costituzione dell'ufficio privacy interno all'Ente »	103
10. Le valutazioni nei primi tre anni di verifica della funzione e gli orientamenti del Garante in materia di compenso al RPD »	106

IV. Il diritto d'autore nel sistema delle piattaforme digitali

<i>Alfonso Contaldo</i> »	111
1. La società dell'informazione e la responsabilità nella gestione delle piattaforme digitali »	111
2. Il complesso equilibrio fra condivisione on-line e tutela dell'opera alla luce della legge sul diritto d'autore »	116
2.1. Un primo approccio alle problematiche del diritto d'autore vigenti anche nel sistema delle piattaforme digitali »	121
2.2. I diritti di utilizzazione dell'opera protetta e la gestione dei diritti . . . »	134
3. Il ruolo di AGCOM in tema di tutela del diritto d'autore anche alla luce della giurisprudenza »	138
4. La tutela della proprietà intellettuale nelle opere multimediali e nelle banche dati »	148
5. La Direttiva n. 2019/790/UE sul diritto d'autore dell'Unione europea. . . »	152

V. La tutela dei consumatori delle piattaforme digitali

<i>Cecilia Cavaceppi</i> »	157
--------------------------------------	-----

1. Il Regolamento 1150/2019: obiettivo ed oggetto. La compatibilità della disciplina sui servizi di intermediazione online con la normativa consumeristica europea »	157
2. Il Regolamento 1150/2019: esame delle singole disposizioni: a) oggetto e ambito di applicazione del Regolamento; b) definizioni; c) termini e condizioni; d) limitazione, sospensione e cessazione; e) posizionamento; f) prodotti e servizi accessori; g) trattamento differenziato; h) clausole contrattuali specifiche; i) accesso ai dati; l) limitazioni all'offerta di condizioni diverse mediante altri mezzi; m) sistema interno di gestione dei reclami; n) mediazione; o) mediatori specializzati; p) procedimenti giudiziari da parte di organizzazioni rappresentative; q) applicazione »	165
3. Prospettive future: il Regolamento 1150/2019 quale prima tappa per la creazione di uno spazio digitale »	176
3.1. La Proposta di Regolamento del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo a mercati equi e contendibili nel settore digitale (legge sui mercati digitali) »	178

VI. La tutela penale praticabile nei confronti delle piattaforme digitali: le sanzioni alle lesioni del diritto alla privacy ed al diritto d'autore

<i>Alfonso Contaldo</i> »	181
1. Brevi considerazioni »	181
2. I reati di violazione della privacy »	182
3. L'infedele o l'omessa notificazione al Garante per la tutela dei dati personali: la depenalizzazione delle fattispecie e la sua conseguenza »	193
4. Il trattamento dei dati personali illecito o non conforme: le sanzioni penali . . . »	198
5. L'inosservanza dei provvedimenti del Garante per la tutela dei dati personali e la violazione delle norme in materia di sicurezza informatica »	209
6. False dichiarazioni e false notificazioni al Garante »	219
7. Diritto d'autore online e presidi sanzionatori penali »	220

VII. La disciplina europea del settore digitale in itinere: le proposte

<i>Sofia Marchiafava</i> »	239
1. Introduzione »	239
2. Strategie per l'Europa digitale »	241
3. La proposta di regolamento sul mercato unico dei servizi digitali »	244
3.1. Le piattaforme online di dimensioni molto grandi »	253
3.2. Strumenti di attuazione ed esecuzione: il ruolo della Commissione europea, del Coordinatore dei servizi digitali e del Comitato per i servizi digitali »	256
4. La proposta di regolamento sui mercati equi e contendibili nel settore digitale »	259

5. Regolare per plasmare il futuro digitale dell'Europa »	269
---	-----

VIII. I servizi di comunicazione "machine to machine" tra evoluzione tecnologica ed esigenze di sicurezza

<i>Giovanni Crea</i> »	273
1. Le comunicazioni M2M »	273
2. Aspetti di regolamentazione del M2M »	276
3. Aspetti di rete e di mercato »	277
3.1. M2M nella prospettiva 5G »	278
4. Standardizzazione: M2M e la sfida dell'interoperabilità »	279
5. Gestione dei dati e sicurezza »	281
5.1. Il principio <i>security by design</i> »	283
6. Ulteriori profili: protezione e valorizzazione dei dati »	287
Bibliografia »	291
Gli Autori »	303