

STEFANO PAGLIANTINI

Il consumatore “frastagliato”

(Istantanee sull’asimmetria contrattuale
tra vicende circolatorie e garanzie)



**Pacini
Giuridica**

INDICE

INTRODUZIONE

Le anamorfosi giurisprudenziali del consumatore di rito italiano..... pag.	13
1. Sui confini giurisprudenziali del paradigma consumeristico..... »	13
2. Il discontinuo sorprendente di Cass. 6578/2021... »	14
3. ... ed i suoi (tre) paradossi..... »	16
4. L'ordinanza 6578 come un <i>overruling</i> che pecca pure di una euroincompatibilità?..... »	19
5. Il paradigma del contraente debole, la <i>délimitation imprecisé</i> della Bernheim-Desvaux ed il correttivo di un <i>venire contra factum proprium</i> »	22
6. <i>Accessorium sequitur principale: focus</i> , rammentando <i>Schrems</i> , su di un “ <i>predominante</i> ” fintamente armonizzato... »	24
7. ... e sull'ennesima torsione concettuale di un diritto (cangiante) delle Corti..... »	27
8. Tre notazioni finali: l'esclusività che fu del piano del consumatore; la <i>novitas</i> eccentrica di dir. 2019/771 ed i confini giurisprudenziali di una qualificazione dell'acquirente come consumatore..... »	28

CAPITOLO PRIMO

RIPENSARE IL CONSUMATORE?..... »	33
(NOTE SU DI UNA NOZIONE IN CERCA D'AUTORE)	

Sezione prima

CONSUMATORE E VICENDE CIRCOLATORIE

1. Sulla dualità del discorso giuridico consumeristico: un primo elenco di <i>hard cases</i> , il conflitto tra paradigmi nazionali (Francia o Germania?)..... »	33
2. ... e, sull' <i>exemplum</i> della coppia <i>Berliner Kindl – Bucura</i> , il distinguo normativo <i>rinnovato</i> tra vendita e servizi nella 771/2019..... »	43
3. La fallacia, a mo' di una <i>red herring</i> , di un c.d. consumatore di rimbalzo: da <i>Lexitor</i> a <i>Ryanair DAC</i> . passando per il medio della <i>transsubstantiation</i> di Carbonnier..... »	50
4. ... e dintorni (con un <i>focus</i> sull'art. 120 <i>ter</i> t.u.b.)..... »	57
5. ... nonché sull'art. 125- <i>septies</i> t.u.b. »	59
6. Sul francesismo anacronistico della dottrina italiana..... »	62

Sezione seconda

CONSUMATORE E NON PROFESSIONNEL

7. Prima decisione, C. giust. Ue 329/19: su consumatore e condominio tra equivoci, miraggi e concettualismi..... »	64
8. Trib. Milano, 26 novembre 2020: il <i>passepartout</i> dell’analogia rammentando C. cost. 469/2002..... »	71
9. <i>Focus</i> su tre questioni lasche: consumatore e <i>non professionnel</i> , il consumatore rappresentato nel canone di <i>Vapenik</i> , professionista e ‘non professionista’..... »	76

Sezione terza

LA TEMPORALITÀ DELLA NOZIONE DI CONSUMATORE

10. Seconda decisione: il caso <i>Schrems</i> : (C-498/16) dal tramonto della teoria della competenza..... »	85
11. ... alla <i>non negoziabilità</i> quale canone di declinazione contenutistica della “debolezza”, con spunti sul consumatore “vulnerabile”..... »	87
12. <i>Idem</i> : attorno alla specifica preparazione del consumatore o di un ente..... »	92
13. Un esercizio ricostruttivo sulla <i>temporalità</i> della qualità di consumatore..... »	93
14. <i>A.B. c. Personal Exchange International Limited</i> (C-774/19), cioè sul mutamento di utilizzo della prestazione..... »	96
15. Dal caso <i>EDF ad Hofsoe</i> : consumatore e “parte lesa”..... »	98

Sezione quarta

CONSUMATORI E DIRITTO REGOLATORIO

16. <i>Jana Petručová</i> e dintorni: ancora sul consumatore esperto come un (falso) fatto impositivo..... »	100
17. Epilogo: la bussola di una pulizia concettuale in sette proposizioni..... »	102

CAPITOLO SECONDO

LA FIDEIUSSIONE CONSUMERISTICA: CRONACA DI UN <i>MISUNDERSTANDING</i> ALL’ITALIANA..... »	107
---	-----

Sezione prima

CONSUMATORE E TRANSTIPICITÀ DEBOLE

1. Epicedio, dopo BGH 22.9.2020, <i>in memoriam</i> di <i>Dietzinger</i> ? Spigolature sugli arcani confini della fideiussione consumeristica..... »	107
2. Segue: notarelle sul falso dottrinale di un <i>revirement</i> della Corte di giustizia..... »	121
3. Ancora sulla fideiussione consumeristica di un debito principale <i>b2b</i> »	130
4. Variazioni sull’ <i>oggetto</i> del contratto <i>b2c.</i> , spigolando poi intorno al “diritto di interpello” nel prisma dell’art. 1945 c.c..... »	132
5. Intermezzo: su <i>Crédit Logement SA c. OE</i> (C-829/18) e sui dintorni dell’art. 1952 c.c.»	139

6. Conflitti veri e falsi: sulla nebulosa di Bonfante, tornando a riflettere sul contratto autonomo di garanzia <i>b2c</i>»	142
6.1. Variazioni su Cass. 371/2018.....»	145
7. Epilogo: su Cass. 2019/5833»	146

Sezione seconda

LA SPECIALITÀ DELLA FIDEIUSSIONE FAMILIARE

8. Fideiussione consumeristica ed esdebitazione: cronaca di un <i>puzzle</i> normativo... ..»	149
9. ... anche all'ombra delle procedure familiari <i>ex art.</i> 66 CCII.....»	153
10. La fideiussione consumeristica come un caso di collisione, detto <i>à la</i> Teubner, tra forme di agire incompatibili?.....»	155

CAPITOLO TERZO

<i>IN MEMORIAM</i> DEL CONSUMATORE MEDIO»	161
1. Premessa: il nominalismo del consumatore medio.....»	161
2. Punti, spunti e contrappunti sul consumatore negligente.....»	166
3. Sul canone dell'interpretazione più favorevole: dal caso <i>Wathelet</i> alla»	171
4. ... epifania, in <i>Van Hove</i> , del <i>vulnerable consumer</i>»	177
5. La postura epistemologica della Corte: spigolature sul consumatore <i>désincarnée</i> : e sul "più favorevole" quale <i>vestmentum</i> europeo di un'interpretazione <i>ex fide bona</i>»	182
6. Epilogo: il paradosso del <i>confident consumer</i>»	185
7. Postilla: il cortocircuito, nel diritto applicato, dell'interpretazione più favorevole.....»	186

CAPITOLO QUARTO

CONSUMATORE E CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA»	189
1. Note introduttive»	189
2. Il significato ancipite della nozione di consumatore.....»	194
3. L'esdebitazione consumeristica da una a trina.....»	200
4. Il rapporto di specialità tra diritto comune patrimoniale e CCII: note <i>extravagantes</i> su piano (di ristrutturazione) e fideiussione nonché sull'art. 69, comma 2.....»	202
5. Spunti e suggestioni deducibili, con uno sguardo dall'alto, tanto della dir. 2019/1023 UE che dell'art. 67, comma 5, CCII.....»	209

COMMIATO

Il consumatore in mille guise»	213
1. Sui meandri del consumatore "frastagliato"»	213
2. Ancora sul diritto dei consumi tra generale e speciale.....»	

»...2153. La riserva di legge dell'art. 3, lett. a) c. cons. ed il diniego di un diritto premiale ad esclusività virtuale: due fattispecie esemplari..... »	216
4. Congedo in quattro proposizioni..... »	220