



Fondazione dell'Ordine dei giornalisti della Toscana: autore Nicola Novelli

## Un saggio per navigare fra 'Le parole di Internet'

**Cosa** potrebbe accadere alla 'parola' nei prossimi decenni, alla luce delle rivoluzioni tecnologiche in atto? Se lo chiede Nicola Novelli (**foto**), fondatore nel 1997 del primo quotidiano online di Firenze, che prova a dare una risposta nel saggio 'Le parole di Internet' per i Quaderni della Formazione promossi dalla Fondazione dell'Ordine dei giornalisti della Toscana e pubblicato da Pacini Editore, con il contributo della Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze. Il tema centrale di questo volume è appunto l'uso delle parole e delle lingue nazionali da parte dei grandi operatori del mondo di internet, un percorso in quat-



tro capitoli in cui Novelli ripercorre l'evoluzione del web dai primordi ai giorni nostri, focalizzando la sua attenzione sull'utilizzo del linguaggio.

L'anima di queste pagine è nelle parole di Michele Taddei, di-

rettore della collana, che nell'introduzione scrive: «Questo libro è come una piccola bussola per orientare la nostra rotta incerta, svelando il significato delle parole che il nuovo mondo ha deciso di coniare». Nel libro l'autore analizza dunque i meccanismi con cui internet ha reso le parole l'essenza del mercato. Del resto l'offerta pubblicitaria è sempre a caccia dei termini di ricerca e dei contenuti digitali consultati dagli utenti. 'Le parole di Internet' è disponibile in formato digitale sul sito di Pacini Editore, e in vendita nella sede dell'Ordine dei giornalisti della Toscana, in vicolo Malespini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA