

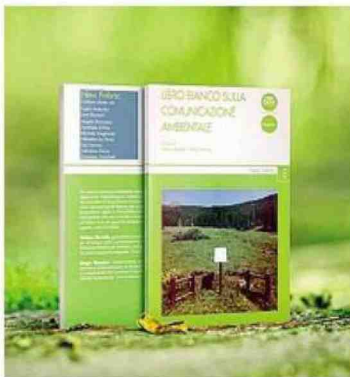


**SAN GIULIANO** Da Gruppo Cap un volume su come affrontare le prossime sfide verdi

## Ambiente, un "libro bianco" con gli esperti del green

■ L'ambiente spiegato attraverso tredici testimonianze, e arriva da Gruppo Cap un "libro bianco" che racconta cosa sono, e come è possibile affrontarli, cambiamenti climatici e progressivo degrado degli ecosistemi. Pubblicato da Pacini Editore per la collana New Fabric e curato da Sergio Vazzoler e Stefano Martello il volume affronta il tema della comunicazione ambientale attraverso tredici interventi da parte di esperti e professionisti. Il "Libro bianco" affronta temi complessi, dai processi di formazione e riconoscimento professionale alle dotazioni di strumenti all'interno dei singoli ambiti applicativi, accompagnando il lettore alla scoperta di

cosa sta accadendo nei nostri ecosistemi e come è possibile intervenire. Spiega Matteo Colle, responsabile CSR e relazione esterne di Gruppo Cap, che «il punto di partenza è un assunto che credo non negoziabile: il nostro Pianeta sta cambiando con una velocità inusitata e noi tutti siamo immersi in una società sempre più complessa e sofisticata. La prima e più radicale domanda che dobbiamo porci è, dunque, a che condizione, dato uno scenario di questo tipo, è possibile e sostenibile fare business e fare impresa?». Domanda alla quale cerca di rispondere il volume proposto da Cap e che punta a spiegare come «un'ecologia della comunicazione ambientale (e non solo di quella si dirà) è sempre più necessaria per costruire uno scambio simbolico e valoriale in cui i temi ambientali non siano pretesto». ■



Il volume di Vazzoler e Martello