












Indice

	Il futuro nella storia delle imprese toscane	5
	<i>Alberto Di Minin, Giulio Ferrigno, Andrea Piccaluga</i>	
	Uomo e natura al centro del modello aziendale: il caso ABOCA	19
	<i>Antonio Crupi, Alberto Di Minin, Veronica Trifiletti</i>	
	Innovazione, territorio e sostenibilità come driver di competitività: il caso Arbi Dario	29
	<i>Alessandra Borghini, Natalia Marzia Gusmerotti, Marco Frey</i>	
	Bellezza, tecnologie e le persone al centro: il caso BB	39
	<i>Gianluca Gionfriddo, Andrea Piccaluga</i>	
	Dalla città del carnevale, tecnologie vendute in tutto il mondo: il caso CAEN	47
	<i>Deepa Scarrà, Andrea Piccaluga</i>	
	Bellezza e tecnologia da un distretto del mobile: il caso EDRA	55
	<i>Valentina Cucino, Cristina Marullo, Andrea Piccaluga</i>	
	Innovazione globale-locale: il caso Kedrion Biopharma	65
	<i>Cristina Marullo</i>	
	Campagna toscana e industria tedesca: il caso Knauf	75
	<i>Andrea Tenucci, Andrea Piccaluga, Alberto Di Minin, Giulio Ferrigno</i>	
	Ecosostenibilità, tecnologia e stile nel fashion outdoor: il caso Peuterey	85
	<i>Giulio Ferrigno, Andrea Piccaluga</i>	
	Tradizione artigiana e ricerca scientifica nel restauro: il caso Piacenti	95
	<i>Elena Casprini, Andrea Piccaluga</i>	
	Il suono dell'innovazione toscana: il caso Powersoft	105
	<i>Nicola Del Sarto</i>	
	La valorizzazione del sistema distrettuale toscano e dei dipendenti: il caso SeSa Group	113
	<i>Giulio Ferrigno, Alberto Di Minin</i>	