

INDICE

Capitolo 1

Dall'*employment* all'*employability*. Una nuova prospettiva per facilitare i processi di transizione al lavoro dei laureati..... » 11
Vincenzo Cavaliere

1. Verso l'*employability*. Prime riflessioni introduttive sul *mismatch* tra domanda e offerta di lavoro nei giovani laureati..... » 11
2. L'occupabilità degli studenti universitari: definizioni ed evoluzione teorica » 17
- 2.1. Il costrutto dell'*employability*. Un'analisi di alcuni contributi rilevanti » 19
3. Il ruolo delle dimensioni contestuali nella definizione dell'*employability* » 22
4. Considerazioni conclusive sull'*employability* e sullo *skill mismatch* dei neolaureati » 25

Capitolo 2

Le *soft skill* come leva per l'*employability*..... » 31
Vincenzo Cavaliere

1. *Soft skill*: una risorsa critica per l'*employability* e la competitività delle imprese..... » 31
2. Un lontano antecedente delle *soft skill*: le competenze nella prospettiva manageriale » 34
3. Disallineamenti critici nel mercato del lavoro tra *skill* e *qualification mismatch*. Alcune riflessioni critiche » 44
4. *Skill* e *qualification mismatch* » 49

Capitolo 3

Il *Career Service*: un'esperienza italiana..... » 59
Elena Nistri e Marisa Santioli

1. Il *Job Placement* nell'Università: inquadramento normativo » 59
2. Il *Career Service*: un esempio con Siena e Pisa » 62
3. Il *Career Service* dell'Università di Firenze: struttura e servizi..... » 64
- 3.1. I servizi per l'utenza studentesca » 66
- 3.2. I servizi per le aziende » 69
4. Il monitoraggio annuale sui servizi di *placement* » 71
- 4.1. Indagine sull'intensità di utilizzo dei servizi nel 2016 » 71
- 4.2. Indagine sull'intensità di utilizzo dei servizi nel 2017 » 72
- 4.3. Indagine sull'intensità di utilizzo dei servizi nel 2018 » 73
5. Conclusioni » 75

Capitolo 4

Sulla decisione di assunzione: approcci, contenuti di strategicità e caratteri della scelta..... » 77

Lucia Varra

Introduzione..... » 77

1. La decisione di assumere nel quadro delle teorie delle decisioni » 79

1.1. Sulla strategicità della decisione » 80

1.2. Logiche, modelli e processi decisionali..... » 82

2. Tipologie e caratteri della decisione di assunzione..... » 84

2.1 La selezione spot e di “*no-qualified profiles*” come decisione routinaria..... » 84

2.2. La selezione di “*qualified profiles*” come decisione tattica..... » 87

2.3 La selezione di “*key profiles*” e di “*high potential profiles*” come decisione strategica » 90

2.4. Una sintesi di variabili e approcci e l’assunzione di neolaureati..... » 93

3. Considerazioni e ipotesi di ricerca..... » 96

Capitolo 5

La decisione di assunzione di neolaureati nella prospettiva dell’impresa tra *job requirement*, *social magic* e *social network* » 101

Lucia Varra e Martina Mori

Introduzione..... » 101

1. La decisione di assunzione di neolaureati » 102

2. Gli elementi della decisione che attengono al contesto esterno e interno: l’incertezza, i caratteri del mercato del lavoro, dell’organizzazione e della posizione..... » 104

2.1. I caratteri del job e la decisione » 107

3. Gli elementi della decisione che attengono al soggetto decisore: le impressioni nella *magic social* e il ruolo generale delle categorie..... » 108

4. Gli elementi che attengono al candidato: fattori esplicitati e da esplicitare, nella prospettiva della *conjoint* analisi » 114

4.1. I fattori da far emergere: le competenze..... » 117

4.2. Le referenze..... » 120

5. Il web e i *social network* nella decisione di assunzione » 123

6. Riflessioni conclusive e prospettive di sviluppo..... » 125

Capitolo 6

L’Employability Research Project dell’Università di Firenze. Un’idea innovativa di Placement in una logica di integrazione fra missioni..... » 135
Vincenzo Cavaliere e Martina Mori

1. Dall’intelligenza sociale ed emotiva alle *soft skill*..... » 135

2. Quali *soft skill* per l’*employability degli studenti universitari*? Alcune proposte dalla ricerca scientifica..... » 141

3. Promuovere l' <i>employability</i> e superare lo <i>skill mismatch</i> : l'impegno dell'Università di Firenze in una logica integrata per l'innovazione.....	»	151
---	---	-----

Capitolo 7

<i>Employability</i> e <i>skill mismatch</i> : prime evidenze empiriche da uno studio esplorativo nel contesto dell'Università di Firenze	»	161
<i>Sara Sassetti</i>		

1. Introduzione.....	»	161
2. <i>Employability</i> e <i>skill mismatch</i> : il ruolo delle <i>soft skills</i>	»	163
3. Metodologia di ricerca	»	166
3.1 Sviluppo del questionario per la raccolta dei dati.....	»	166
3.2 Raccolta dei dati	»	168
3.3 Descrizione del campione	»	169
4. Risultati	»	171
4.1 <i>Skill mismatch</i> tra studenti universitari e mondo delle imprese.....	»	172
4.2 <i>Skill mismatch</i> : la matrice per lo sviluppo delle competenze trasversali	»	177
4.3 <i>Skill mismatch</i> : confronto tra <i>best</i> ed <i>average performer</i> e il ruolo dei servizi di <i>placement</i> di Unifi	»	180
5. Conclusioni	»	183

Capitolo 8

Esaminare l' <i>employability</i> degli studenti universitari integrando la visione delle inclinazioni e quella delle competenze individuali. Presentazione dei risultati di un'analisi condotta nel contesto dell'Università di Firenze	»	189
<i>Sara Lombardi</i>		

1. Introduzione.....	»	189
2. Background teorico	»	191
2.1. L' <i>employability</i> percepita	»	191
2.2. L'approccio delle inclinazioni individuali	»	192
2.3. L'approccio delle competenze individuali.....	»	195
3. Sviluppo delle ipotesi di ricerca.....	»	197
3.1. L'identità lavorativa quale importante inclinazione individuale per l' <i>employability</i>	»	197
3.2. La consapevolezza di sé come competenza chiave per l' <i>employability</i>	»	199
3.3. L'interazione tra l'approccio delle inclinazioni e quello delle competenze.....	»	201
4. La ricerca empirica.....	»	203
4.1. La raccolta dei dati e l'indagine pilota	»	204
4.2. Il campione di rispondenti	»	204
4.3. Le scale di misurazione adottate	»	205
4.4. Test di robustezza dei dati.....	»	205
5. Analisi di regressione e relativi risultati.....	»	207

6. Conclusioni	»	210
Elenco degli autori.....	»	217