

INDICE

RESTAUZIONE VIRILE E BELLEZZA FEMMINILE NELL'ITALIA DEL DOPOGUERRA. PER UNA PREMESSA pag. 5. *di Dino Mengozzi*

1. Archeologia di un concorso.....»	6
2. Problemi e indirizzi di ricerca	8
3. Bellezza da fidanzare	11
4. Ricostruzione e restaurazione virile	16
5. Ripresa della mascolinità e motorizzazione privata	25

INTRODUZIONE» 29

I. ORIGINI E SUCCESSO DI UN CONCORSO: 1946 - 1955.....» 55

1. "5000 lire per un sorriso"	59
2. Le figlie della guerra	66
3. Un geniale pubblicitario: Dino Villani.....»	74
4. La "fabbrica della bellezza"	82
5. Lo star system intorno a Miss Italia.....»	92
6. Il "tipo italiano": kalòs kai agathòs	98
7. Obiettivo cinema	111
8. Aspettative delle aspiranti miss nell'American way of life...»	126
9. Il "mammismo"	144
10. Adamo vs Eva	158
11. Temporale in arrivo: rigidità e moralismo	165

II. I DUE NEMICI: DESTRA E SINISTRA.....» 177

1. Le Miss in Parlamento: questo concorso non s'ha da fare...»	177
2. Esposti a sostegno di Galletto	186
3. Primi obiettivi: bikini ed età anagrafica	192
4. Iter del disegno di legge	200
5. L'informazione non di partito: pro e contro Galletto	217
6. "Processo alle miss"	220
7. Strascichi	241
8. La Sinistra: l'altro "nemico"	251
9. Miss Vie Nuove: alter ego di Miss Italia	261
10. Il concorso continua: "fallimento" dei moralisti	269

III. MISS ITALIA IN UN PAESE CHE CAMBIA: 1956 - 1964	»	275
1. Le figlie del boom	»	275
2. Il prezzo della bellezza	»	289
3. La bellezza sulle ruote.....	»	304
4. “Professione miss”	»	307
5. Venere antropometrica.....	»	318
6. La “democratizzazione” della bellezza.....	»	322
7. “Nessuna fa tipo”: un concorso alla deriva	»	328
CONCLUSIONI	»	349
INDICE NOMI	»	357
INSERTO FOTOGRAFICO	»	367