INDICE

1. IL DIRITTO ALLA *PRIVACY*. COMPARSA ED EVOLUZIONE ..... p. 7
1. Premessa ..... » 7
2. *Privacy*: le origini ..... » 9
3. La Corte Costituzionale. Il canone della libertà putativa. L'orientamento della Suprema Corte ..... » 11
4. La *privacy* e il sistema giudiziario nordamericano ..... » 15
5. *Privacy* e diritti fondamentali. Il diritto all'immagine ..... » 18

2. *PRIVACY* E TUTELA DEL CONSUMATORE ..... » 29
1. *Privacy* e tutela del consumatore ..... » 29
2. La disciplina italiana ..... » 31
3. La competenza legislativa ..... » 33
4. L'educazione del consumatore ..... » 34
5. La previsione dell'art. 4, comma 2, cod. cons. ..... » 35

3. *E-COMMERCE* E TUTELA COMUNITARIA DELLA *PRIVACY* ..... » 39
1. L'e-commerce ..... » 39
2. La Direttiva 2000/31/CE ..... » 41
3. Il decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 70. La clausola del *mercato interno* ..... » 43
4. L'*Internet delle cose* (IoT) ..... » 49

4. L'*E-CONTRACT* ..... » 53
1. L'*e-contract* ..... » 53
2. Le parti dell'*e-contract* ..... » 55
3. Il contratto concluso tramite uno scambio di posta elettronica o tramite *bot* ..... » 57
4. L'*e-contract*: le fasi ..... » 58
5. La conclusione dell'e-contract ..... » 59
6. L'esecuzione del contratto *on line* ..... » 64
7. Gli obblighi di informazione ..... » 66
8. Inderogabilità degli obblighi di informazione ..... » 73

5. I VIZI DEL CONTRATTO *ON LINE* ..... » 75
1. Le clausole vessatorie ..... » 75
2. Validità dell'*e-contract* ..... » 77
3. Annullabilità del contratto *on line* ..... » 79

4. La tutela del consumatore nel contratto digitale ..... » 81
5. Le condizioni per il consenso ..... » 85

6. DIRITTO ALLA *PRIVACY* COME TUTELA DALL'INVASIONE DI *DATA* ESTERNI ..... » 93
1. Il Registro pubblico delle opposizioni ..... » 93
2. *Spamming e Direct marketing* ..... » 96
3. La profilazione. Il *Behavioral Targeting Advertising System* ..... » 98
4. Profilazione e procedure decisionali automatizzate ..... » 101
5. Minimizzazione, anonimizzazione e pseudonimizzazione dei dati alla luce del GDPR ..... » 109

7. IL CASO *CAMBRIDGE ANALYTICA* ..... » 113
1. Il caso *Cambridge Analytica* ..... » 113
2. Il Garante della *privacy* e il caso *Facebook – Cambridge Analytica* ..... » 120
3. L'ordinanza ingiunzione nei confronti di *Facebook Ireland Ltd* e *Facebook Italy s.r.l.* del 14 giugno 2019 [9121486] ..... » 123
4. *Privacy* e Big Data. La Convenzione 108 del Consiglio d'Europa ..... » 131
5. Il progetto *Mevaluate*. L'intervento del Garante. La decisione del Tribunale di Roma . » 137

8. RESPONSABILITÀ DEL *PROVIDER* ..... » 155
1. La responsabilità dell'*Internet Service Provider* ..... » 155
2. La creazione giurisprudenziale della figura dell'*hosting attivo*. Il caso RTI c. *Yahoo* .. » 157
3. Le intersezioni tra diritto alla *privacy*, diritto d'autore e *security*. Le norme comunitarie. Il ruolo nomofilattico della Corte di Giustizia Europea ..... » 169
4. Responsabilità del *provider* e pirateria digitale ..... » 184
5. Il "*difficile rapporto degli* Internet providers *con il codice della* privacy". Il caso *Google – Vivi Down* ..... » 186
6. La pronunzia della Corte di Giustizia UE Grande Sez., 23 marzo 2010, n. 237/08 ..... » 192
7. La decisione della Corte d'Appello di Milano. La sentenza conclusiva della Sez. III penale sulla vicenda *Google – Vivi Down* ..... » 194

9. PROBLEMATICHE DI *PRIVACY* E *SECURITY* DI LIVELLO GLOBALE ..... » 197
1. Problematiche di *privacy* e *security*: Direttiva (UE) 2016/1148 del 6 luglio 2016 .. » 197
2. Il Regolamento 2018/151/UE del 30 gennaio 2018, recante 'Modalità di applicazione della Direttiva (UE) 2016/1148' (REGCE) ..... » 205
3. Il decreto di recepimento ..... » 207