

Indice

PREMESSA.....	pag.	5
<i>Il cambiamento da vivere</i>	»	7
di Enrico Fontana		
<i>Educare all'ecologia è formare alla cittadinanza. Dai movimenti globali ai progetti locali</i>	»	11
di Alessio Di Addezio		
<i>L'effetto moltiplicatore dei Beni Comuni</i>	»	16
di Lorenzo Barucca		
CAPITOLO 1. INQUADRAMENTO CULTURALE DI "QUI"	»	21
1.1. <i>Il titolo</i>	»	21
1.2. <i>Come è organizzato QUI</i>	»	23
CAPITOLO 2. LA DEFINIZIONE DI DESIGN SUL POTENZIALE DEI CONTESTI TERRITORIALI	»	27
2.1. <i>Cosa è il design sul potenziale dei contesti territoriali</i>	»	27
CAPITOLO 3. IL CAMPO DA GIOCO	»	33
3.1. <i>Spazio e direzione del Design</i>	»	33
3.2. <i>Territorio</i>	»	33
3.3. <i>Densità relazionale</i>	»	35
3.4. <i>Policy</i>	»	36
FOCUS su: "I Distretti dell'Economia civile"	»	37
CAPITOLO 4. LE INFRASTRUTTURE DEL DESIGN.....	»	43
4.1. <i>Gli "strumenti" culturali a cui si riferisce il design</i>	»	43
4.2. <i>Il bene comune</i>	»	44
4.3. <i>Il capitale sociale</i>	»	44
4.4. <i>La coscienza di luogo</i>	»	46
CAPITOLO 5. IL LAVORO SUL CAMPO	»	49
5.1. <i>Il design è una mappatura</i>	»	49
5.2. <i>Design come ricerca azione</i>	»	50

5.3. Definizioni	»	51
5.4. Le fasi.....	»	56
CAPITOLO 6. LE TRAIETTORIE OPERATIVE POSSIBILI	»	67
6.1. La crescita del territorio in forma partecipata	»	67
6.2. Le azioni dirette	»	69
6.3. I campi di miglioramento	»	71
CONTRIBUTI PER OPERARE PENSANDO		
Consigli per una lettura di approfondimento	»	75
Farsi stupire da QUI	»	77
<i>di Angelo Buonomo</i>		
APPENDICE		
SCHEDA 1		
Indicatori di riferimento per il ricercatore nel Design sul potenziale dei contesti territoriali su conoscenza e mappatura delle risorse e fragilità economiche, sociali, ambientali	»	80
SCHEDA 2		
Indicatori di riferimento per il ricercatore nel Design sul potenziale dei contesti territoriali su conoscenza e mappatura dell'economia civile presente in un contesto specifico	»	85
SCHEDA 3		
Indicatori di riferimento per il ricercatore nel Design sul potenziale dei contesti territoriali su conoscenza e mappatura delle innovazioni a "valenza pubblica" civiche, sociali, ambientali, organizzative e economiche in atto	»	86
SCHEDA 4		
Indicatori di riferimento per il ricercatore su conoscenza e mappatura sulla potenzialità dei contesti territoriali	»	91
SCHEDA 5		
Format scheda restituzione Design sul potenziale dei contesti territoriali	»	92
SCHEDA 6		
Format scheda restituzione Design sul potenziale dei contesti territoriali	»	93