

Indice

PREMESSA.....	pag. 7
1. IL TEMA DA AFFRONTARE	» 11
2. ALCUNI DATI	» 15
3. LA FINE DELL'OPINIONE PUBBLICA.....	» 17
4. FAKE NEWS E QUESTIONE ETICA	» 21
5. FAKE NEWS E COMUNICAZIONE	» 25
6. ETICA E VERITÀ.....	» 29
7. LA FINE DEGLI OPINIONISTI	» 33
8. SIAMO TUTTI GIORNALISTI?.....	» 37
9. LA COMUNICAZIONE COME STRUMENTO E COME AMBIENTE	» 39
10. I CRITERI DELL'ETICA DEL GIORNALISTA	» 43
11. QUALCHE PAROLA ANCORA SULLA VERITÀ.....	» 47
12. CONCLUSIONE: IL GIORNALISMO COME SERVIZIO PUBBLICO	» 51