

Indice

PREMESSA - Carlo Bartoli pag. 7

INTRODUZIONE - C.S. 9

COMUNICAZIONE

Laura Solito » 17

INTERAZIONE

Laura Solito » 22

MEDIA

Laura Solito » 27

MEDIATIZZAZIONE

Carlo Sorrentino » 32

DISINTERMEDIAZIONE

Emiliano Ricci » 37

SFERA PUBBLICA

Carlo Sorrentino » 41

VISIBILITÀ

Laura Solito » 46

CITTADINANZA

Laura Solito » 51

FIDUCIA

Laura Solito » 56

RESPONSABILITÀ	
Laura Solito	pag. 61
GIORNALISTA	
Emiliano Ricci	» 66
FACT-CHECKING	
Emiliano Ricci	» 70
PUBLIC ENGAGEMENT	
Laura Solito	» 75
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	
Laura Solito	» 80
CRONACA NERA	
Carlo Sorrentino	» 85
WORLD WIDE WEB (WWW)	
Emiliano Ricci	» 90
SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	
Emiliano Ricci	» 95
FAKE NEWS	
Emiliano Ricci	» 100
POST VERITÀ	
Emiliano Ricci	» 104
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	» 109
GLI AUTORI	» 111