INDICE

Prefazione ..... p. 5

Capitolo 1
Il contratto di *franchising* quale modello di aggregazione *top down* ..... » 7
di *Chiara Abatangelo*

1.1. Le origini del contratto e il suo inquadramento nella categoria dei rapporti di distribuzione. La rete *franchising* in Italia ..... » 7
1.2.1. Il *business format* del contratto. Le prestazioni dovute dal *franchisor* ..... » 12
1.2.2. *Segue*: le prestazioni cui è tenuto il *franchisee* ..... » 18
1.3.1. Le ricadute dell'affiliazione sulla libertà d'impresa dell'affiliata ..... » 20
1.3.2. La compressione della libertà del *franchisee* nella politica di assortimento e i suoi temperamenti ..... » 22
1.4. La l. n. 129 del 2004 quale *disclosure law*. ..... » 23
1.5. Rete *franchising* e tutela della concorrenza: cenni ..... » 27
1.6. Esternalità positive legate alla stipulazione di un contratto di *franchising:* cenni ... » 28
1.7. La cessazione del rapporto di *franchising*. In particolare: la c.d. *recovery period rule* ..... » 29
Extended abstract ..... » 33

Capitolo 2
Il Contratto di rete quale modello di aggregazione *bottom up* ..... » 37
di *Chiara Abatangelo*

2.1. Il contratto di rete nel quadro della politica europea di sostegno alla piccola e media impresa ..... » 37
2.2. I soggetti del contratto di rete ..... » 40
2.3. Gli elementi costitutivi del contratto di rete ..... » 48
2.4. Contratto di rete e strategia imprenditoriale ..... » 50
2.5. Rete fra imprese e tutela della concorrenza: cenni ..... » 53
2.6. La rete fra imprese nel settore dello sviluppo rurale e del turismo ..... » 55
Extended abstract ..... » 57

Capitolo 3
I contratti per la soluzione delle controversie in materia di reti tra imprese ..... » 61
di *Beatrice Zuffi*

3.1. La possibilità di stipulare delle convenzioni o delle clausole per la soluzione delle controversie inerenti i contratti di rete tra esigenze di celerità e opportunità di conservazione dei rapporti di collaborazione fra le imprese ..... » 61
3.2. Il *contractual networking* e la ''delocalizzazione'' del contenzioso transnazionale in materia civile e commerciale: gli accordi di scelta del foro ..... » 68
3.3. Gli accordi e le clausole di deroga alla competenza territoriale interna per le controversie riguardanti le reti di imprese ..... » 73

3.4. Gli strumenti di soluzione delle controversie alternativi al ricorso all'autorità giurisdizionale: a) le convenzioni di arbitrato in deroga alla giurisdizione e alla competenza interna ..... » 76
3.5. b) la mediazione civile e commerciale e altri modelli di composizione stragiudiziale delle liti ..... » 84
Extended abstract ..... » 86

Capitolo 4
Caso studio: l'applicazione del contratto di rete nello sviluppo rurale ..... p. 91
di *Laura Secco - Elena Pisani*

4.1. Lo sviluppo rurale nelle politiche europee: cenni ..... » 91
4.2. Un quadro d'insieme sulle imprese agricole e lo sviluppo rurale a livello nazionale ..... » 94
4.3. Il ruolo del contratto di rete per l'innovazione e la competitività delle imprese nelle aree rurali ..... » 97
4.4. Le previsioni normative specifiche per il contratto di rete che coinvolga imprese agricole ..... » 103
4.5. Il contratto di rete alla luce del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 dell'UE. ..... » 105
Extended abstract ..... » 110